

Sponsoringkonzept 2022



Verein Openair Oberrieden

c/o Martina Busenhart
Mythenstrasse 6
CH – 8800 Thalwil

076 530 40 42

martina@openair-oberrieden.ch

www.openair-oberrieden.ch



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Veranstalter	3
2. Portrait Openair Oberrieden	3
3. Fakten 2022.....	3
4. Bands	4
5. Kommunikation / Promotion	4
6. Finanzierung.....	4
7. Sponsoringmöglichkeiten	5
7.1 Presenting-Partner	5
7.2 Co-Partner	6
7.3 Medienpartner.....	7
7.4 Partner – Werbeflächenkauf.....	8
7.5 Spender / Gönner	10
7.6 Schlussbestimmung	11
8. Kontakt	11
9. Impressionen	12



1. Veranstalter

Das Openair Oberrieden wird seit 1984 von Jugendlichen und jungen Erwachsenen ehrenamtlich organisiert. Für den traditionellen, regionalen Anlass, welcher früher der Jugendarbeit Oberrieden angeschlossen war, wurde 2009 der Verein Openair Oberrieden gegründet. Seither ist der Verein mit seinen Organen der Veranstalter dieses kleinen, aber feinen Openairs. Das Organisationskomitee, welches aus den aktiven Mitgliedern besteht, umfasst 30 junge Erwachsene im Alter zwischen 20 und 34 Jahren.

2. Portrait Openair Oberrieden

Das Openair Oberrieden ist eine zweitägige Veranstaltung, welche jährlich im Sommer stattfindet. Die durchschnittliche Besucherzahl beträgt 1'500 Personen, das Fassungsvermögen liegt bei ca. 2'000 Besuchern pro Tag. Das Gelände befindet sich auf der Schützenwiese in Oberrieden und bietet eine wunderschöne Aussicht auf den Zürichsee. Die Non-Profit Veranstaltung gibt es bereits seit 1984 und sein Wahrzeichen ist der Sarasani, welcher auch im Logo widerspiegelt wird. Am Freitag und Samstag treten diverse nationale und internationale Bands und DJs aus den Musikrichtungen Hip Hop, Urban und Reggae auf, wobei der Schwerpunkt im Hip Hop gelegt wird. Auch regionalen Bands bietet das Openair Oberrieden eine Plattform. Im Zelt befindet sich die Bar und diverse Verpflegungsstände auf der Wiese sorgen für das Wohl der Besucher. Die Festivalbesucher können jeweils mit dem Shuttlebus das Gelände erreichen. Die Zielgruppen sind junge Menschen zwischen 16 und 28 Jahren, Musikinteressierte aller Alterskategorien sowie Szenen-Kenner.

3. Fakten 2022

Speziell:	36. Openair Oberrieden
Datum:	Freitag, 11. Juni und Samstag, 12. Juni 2022
Uhrzeit:	Freitag 17.30 – 02.00 Uhr, Samstag 18.00 – 04.00 Uhr
Ort:	Schützenwiese Oberrieden
Eintritt:	1-Tagespass ab CHF 30.00, 2-Tagespass ab CHF 60.00
Line-Up:	Stress, Chlyklass, Big Zis, Mimiks, Visu, Luuk, Unison, Semik, Band-It Qualifikation



4. Bands

Es werden Newcomer sowie Showbizgrößen engagiert. Einige Beispiele der bekannteren Bands, welche bereits am Openair Oberrieden einen Auftritt hatten:

Afu-Ra (USA)	Dabu Fantastic	Knackeboul	Prop Dylan (SWE)
Bligg'n'Lexx	Delinquent Habits (USA)	Liricas Anas	M.O.P. (USA)
Chlyklass	Greis	Manillio	Wurzel 5

5. Kommunikation / Promotion

Es werden in der Regel ca. 2'000 Plakate und 10'000 Flyer hergestellt. Die Flyer und Plakate werden in den Regionen Oberrieden, Thalwil und Horgen sowie an Hoch- und Mittelschulen in Zürich gestreut. Es wird zudem eine professionelle Vertriebsfirma engagiert, welche ca. 1'000 Plakate im Grossraum Zürich, sowie linkes und rechtes Zürichseeufer bis und mit dem Säuliamt verteilt.

Bei wichtigen Neuigkeiten oder Änderungen werden Medienmitteilungen verfasst und an Publikumsmedien gesendet. Zudem wird aktiv Werbung über das Internet, via Website und Social Media betrieben. Weitere begleitende Werbemassnahmen wie zum Beispiel Guerillia-Aktionen runden das Gesamtpaket ab.

Die Zürichsee Zeitung, der Thalwiler und der Tagesanzeiger publizieren jährlich redaktionelle Beiträge. Meist erscheint im Voraus ein Artikel über den Aufbau und das anstehende Programm und im Nachhinein ein Rückblick.

6. Finanzierung

Die Infrastruktur und das gewünschte Line-up sind wichtige Bestandteile des Openairs Oberrieden. Die generierten Eintrittseinnahmen und die Bareinnahmen vermögen diese Auslagen jedoch noch nicht zu decken, weshalb der Verein Openair Oberrieden auf externe Unterstützung angewiesen ist. Die Finanzierung des Openairs wird versucht durch folgende Einnahmen zu decken: Einnahmen Eintritte, Einnahmen Food & Beverage, Beitrag Gemeinde, Beitrag Bevölkerung, Investoren und Sponsoring-Beiträge.



Da es in der heutigen Zeit sehr schwierig ist als kleiner, regionaler Anlass zu überleben, werden zusätzlich Side-Events organisiert, welche fast kein finanzielles Risiko mit sich bringen und somit einen Teil der Finanzierung des Openairs Oberrieden beisteuern können.

7. Sponsoringmöglichkeiten

Grundsätzlich gilt, dass Geld- und Sachsponsoring gleich gewertet werden. Bei Sachsponsoring muss der Sponsor jedoch aufzeigen, wie der Wert der von ihm erbrachten Leistung zusammengesetzt ist. Dieser Wert muss mindestens dem vorgegebenen Sponsoringbetrag entsprechen. Die nachfolgenden Sponsoring-möglichkeiten dienen als Verhandlungsbasis.

7.1 Presenting-Partner

Leistung Presenting-Partner

- Ab CHF 15'000.00

Leistung Openair Oberrieden

Präsenz in Werbemitteln

- Integration des Partners im Schriftzug des Design 2020 „Firma XY präsentiert Openair Oberrieden“ (evtl. auch farbliche Anlehnungen möglich)
- Präsenz auf Flyer und Plakaten (1. Priorität)
- Präsenz auf Website auf Frontpage und auf Subseite „Unsere Partner“ (1. Priorität)
- Integration Social Media (Facebook, Instagram)
- Integration Medien; Nennung des Presenting-Partners bei Berichterstattungen und Medienmitteilungen

Präsenz vor Ort

- Möglichkeit der Integration im Transparent über dem Eingang
- Dekoration im Zelt kann an Corporate Design der Firma angelehnt werden
- Möglichkeit der Beschriftung des Zauns; sichtbar vom Dorfkern aus
- Möglichkeit der Beschriftung der Bühne mittels Banner (oben oder rechts und links)
- Platzierung des Logos auf Openair Oberrieden T-Shirts



- Product Placement
- Sampling

Optional

- Beschriftung des Zelts (sichtbar von der Region, teils auch vom Zürichsee aus)
Dies erhöht den Sponsoringbetrag um CHF 4'000.00.

7.2 Co-Partner

Leistung Co-Partner

- Ab CHF 5'000.00

Leistung Openair Oberrieden

Präsenz in Werbemitteln

- Präsenz auf Flyer und Plakaten (2. Priorität)
- Präsenz auf Website auf Subseite „Unsere Partner“ (2.Priorität)
- Integration Social Media (Facebook)

Präsenz vor Ort

- Möglichkeit der Beschriftung des Zauns; sichtbar vom Dorfkern aus
- Möglichkeit der Beschriftung des Essensstandes oder des Backstage
- Platzierung des Logos auf Openair Oberrieden T-Shirts
- Product Placement
- Sampling

Optional

- Beschriftung des Zelts (sichtbar von der Region, teils auch vom Zürichsee aus)
Dies erhöht den Sponsoringbetrag um CHF 4'000.00 aus.

7.3 Medienpartner

Leistung Medienpartner

- Gratiswerbung in Form von Trailern oder Inseraten
- Verlosung Tickets
- Berichterstattungen
- Nach Absprache: Live-Übertragung

Leistung Openair Oberrieden

Präsenz in Werbemitteln

- Präsenz auf Flyer und Plakaten (2. Priorität)
- Präsenz auf Website auf Frontpage und auf Subseite „Unsere Partner“ (2.Priorität)
- Integration Social Media (Facebook)

Präsenz vor Ort

- Beschriftung des Geländers im Zelt
- Möglichkeit der Beschriftung des Technikzelts im Zuschauerraum
- Nach Absprache: Beschriftung der Bühne mit Banner (oben oder rechts und links)





7.4 Partner – Werbeflächenkauf

Folgende Leistung vom Openair Oberrieden ist jeweils inbegriffen:

- Präsenz auf Website auf Subseite „Unsere Partner“ (3. Priorität)

Zu beachten ist, dass eine Firma auch mehrere Werbeflächen erwerben kann.

Shuttlebus

Shuttlebusse transportieren die Festivalbesucher jeweils von den zwei Bahnhöfen in Oberrieden zum Openairgelände und wieder zurück. Somit sind sie während zweier Tage im Dorf präsent. Die Busse können mit Magnettafeln, versehen mit Logo oder Slogan, beschriftet werden. Auch ein Sponsoring der Shuttlebusse inkl. der Stellung von Personal ist bei Interesse denkbar.

Leistung: Beschriftung des Shuttlebus mittels Magnettafel

Beitrag: CHF 1'000.00 (max. 2 Sponsoren)

Absperrgitter

Während den Veranstaltungstagen wird die Zufahrtsstrasse Bergstrasse in Oberrieden gesperrt. Anschliessend sind nur die Shuttlebusse und Fahrzeuge mit einer Bewilligung befugt diese Sperre zu passieren. Für Sponsoren ergibt sich hier die Möglichkeit ein Banner am Absperrgitter zu platzieren.

Leistung: Beschriftung des Absperrgitters bei der Zufahrtskontrolle

Beitrag: CHF 500.00 (max. 1 Sponsor)

Kontrollbänder

Um das Jugendschutzgesetz bezüglich Alkoholausschanks einzuhalten, werden beim Eingang Alterskontrollbänder abgegeben. Diese können mit dem Firmennamen oder dem Logo eines Sponsors versehen werden.

Leistung: Beschriftung der Kontrollbänder

Beitrag: CHF 1'500.00 (max. 1 Sponsor)



Helfer T-Shirt (vor Ort und im Nachhinein)

Alle Helfer erhalten als Dankeschön jährlich ein Openair Oberrieden T-Shirt, im aktuellen Design. Die T-Shirts werden während dem Aufbau und an den Veranstaltungstagen von den Helfern getragen. Zudem werden die ehrenamtlichen Mitarbeiter an der Kasse und hinter der Bar zur Kennzeichnung mit diesen T-Shirts ausgestattet. Diese T-Shirts erlangten mit den Jahren einen Kultstatus. Sie werden von den Helfern auch nach dem Festival regelmässig getragen. Dies führt zu einer weiteren Präsenz durch das ganze Jahr. Für Sponsoren besteht die Möglichkeit, ihre Firma auf den T-Shirts zu platzieren und somit die Produktion der Bekleidung zu ermöglichen.

Leistung: Platzierung des Logos auf T-Shirt
Beitrag: CHF 1'500.00 (max. 2 Sponsor)

Barelemente

Die 20 Meter lange Bar unter dem Zelt wird jährlich neu gestaltet und dekoriert. Die Dekoration korrespondiert mit dem Design der Flyer, der Plakate und der Website. Alternativ könnte die Bar als Werbepattform eines Sponsors dienen, indem die Bar in dessen Corporate Identity gestaltet wird oder einzelne Teile in das Dekorationskonzept integriert werden.

Leistung: Beschriftung der Barelemente mittels Banner (integriert in Bar-Dekoration)
Beitrag: CHF 500.00 pro Banner (max. 3 Sponsoren)

Getränkekarte

Im Zusammenhang mit der Bar kommen auch die Getränkekarten ins Spiel. Diese werden regelmässig von den Besuchern konsultiert, weshalb es die Möglichkeit gibt, den Firmennamen oder das Logo darauf zu platzieren.

Leistung: Integration des Firmennamens / Logos auf der Getränkekarte
Beitrag: CHF 250.00 pro Name / Logo (max. 2 Sponsoren)



Bannerwerbung

Am Openair Oberrieden gibt es verschiedene Möglichkeiten, seine Firma in Form von Bannerwerbung zu präsentieren. Unter anderem gibt es verfügbare Plätze bei der Bühne, beim DJ Pult, um das Gelände dem Zaun entlang, beim Eingang, beim Backstage (Schützenhaus Oberrieden), beim Grillstand sowie im und ums Zelt.

Leistung: Beschriftung der Innenseite des Zauns mittels Banner

Beitrag: CHF 200.00 pro Banner (max. 10 Sponsoren)

Leistung: Integration von Sponsoring-Elementen in die Dekoration

Beitrag: CHF 500.00 (max. 1 Sponsor)

Leistung: Beschriftung oder Dekoration des DJ Pults

Beitrag: CHF 1'000.00 (max. 1 Sponsor)

Leistung: Beschriftung des Geländers im Zelt mittels Banner

Beitrag: CHF 200.00 pro Banner (max. 3 Sponsoren)

Leistung: Beschriftung des Grillstandes

Beitrag: CHF 500.00 pro Banner (max. 2 Sponsoren)

7.5 Spender / Gönner

Jährlich werden Spendenaufträge an die Bevölkerung der Gemeinde Oberrieden verteilt. Es werden einerseits alle Privatpersonen, andererseits aber auch juristische Personen und Institutionen angeschrieben. Spender ab CHF 100.00 werden an das Helfer- und Sponsorenfest oder einen anderen Anlass in der Openairwoche als Dankeschön eingeladen.



7.6 Schlussbestimmung

Alle deklarierten Preise verstehen sich als Kosten für die verkaufte Platzierung eines Sponsors. Für die Kosten der Anfertigung des Kommunikationsmittels (z.B. Banner oder Magnettafeln) müssen die Firmen/Sponsoren selbst aufkommen. Das produzierte Werbemittel kann nach der Verwendung am Openair Oberrieden wieder mitgenommen und für weitere Zwecke eingesetzt werden.

Es gilt: Bei allen Kommunikationsmitteln, welche durch das Openair Oberrieden produziert werden, sprich bei den Flyern, Plakaten, T-Shirts etc. entstehen keine zusätzlichen Kosten.

8. Kontakt

Verein Openair Oberrieden

c/o Martina Busenhardt
Mythenstrasse 6
CH – 8800 Thalwil

076 530 40 42

martina@openair-oberrieden.ch

www.openair-oberrieden.ch

9. Impressionen



©lukasmaeder.ch

